

Programme complet

08h15	Accueil et petit-déjeuner
08h30	Introduction aux enjeux des réseaux sociaux pour le business
09h00	Etablir une stratégie sociale efficace <ul style="list-style-type: none">▪ Comprendre et analyser l'écosystème de votre entreprise▪ Comprendre et analyser l'écosystème de votre secteur▪ Définir les objectifs de votre stratégie▪ Définir les cibles de votre stratégie▪ Définir les moyens à mobiliser▪ Définir un plan d'action complet
10h00	Pause-café
10h20	Tirer le meilleur parti de chaque réseau social <ul style="list-style-type: none">▪ Utiliser Facebook de manière professionnelle▪ Utiliser Instagram de manière professionnelle▪ Utiliser LinkedIn de manière professionnelle▪ Utiliser Twitter de manière professionnelle
11h00	Animation de communauté: intervention de Bruno Grande – KA/NOA
11h30	Suivre et booster sa performance <ul style="list-style-type: none">▪ Gérer des campagnes payantes▪ Présentation du business manager Facebook, Instagram et LinkedIn▪ Optimiser son retour sur investissement
12h30	Pause Lunch – en présence de Thierry Vial, rédacteur en chef de <i>PME Magazine</i>
14h00	Animation de communauté: intervention Pascal Meyer – QoQa
14h30	Pour aller plus loin: 20 outils faciles à mettre en place
14h50	Animation de communauté: le cas <i>Le Temps</i>
15h10	Cas pratique
17h00	Nos experts à votre écoute