

## ***Programme complet***

08h15	Accueil et petit-déjeuner – en présence de Thierry Vial, rédacteur en chef de <i>PME Magazine</i>
08h30	Introduction aux enjeux des réseaux sociaux pour le business
09h00	Etablir une stratégie sociale efficace <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Comprendre et analyser l'écosystème de votre entreprise</li><li>▪ Comprendre et analyser l'écosystème de votre secteur</li><li>▪ Définir les objectifs de votre stratégie</li><li>▪ Définir les cibles de votre stratégie</li><li>▪ Définir les moyens à mobiliser</li><li>▪ Définir un plan d'action complet</li></ul>
10h00	Pause-café
10h20	Tirer le meilleur parti de chaque réseau social <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Utiliser Facebook de manière professionnelle</li><li>▪ Utiliser Instagram de manière professionnelle</li><li>▪ Utiliser LinkedIn de manière professionnelle</li><li>▪ Utiliser Twitter de manière professionnelle</li></ul>
11h00	Animation de communauté: intervention de Bruno Grande – KA/NOA
11h30	Suivre et booster sa performance <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gérer des campagnes payantes</li><li>▪ Présentation du business manager Facebook, Instagram et LinkedIn</li><li>▪ Optimiser son retour sur investissement</li></ul>
12h30	Pause Lunch – en présence de Thierry Vial, rédacteur en chef de <i>PME Magazine</i>
14h00	Animation de communauté: intervention Pascal Meyer – QoQa
14h30	Pour aller plus loin: 20 outils faciles à mettre en place
14h50	Animation de communauté: le cas <i>Le Temps</i>
15h10	Cas pratique
17h00	Nos experts à votre écoute